

Obiettivi e modalità di attuazione del progetto Stella Marina - codice CUP B29J2200003007 - finanziato con misura POR FESR 2014-2020 Asse 3 – Priorità intervento 3.A - Obiettivo Specifico 3.5. – Azione 3.5.2 - DD di Concessione n.10 del 19/01/2022 della Regione Campania

L'obiettivo del programma proposto è stato quello di costruire un brand forte e un sito di vendita multilingue online con presenza nel mercato worldwide, al fine di offrire maggiore visibilità alle imprese artigiane di Torre del Greco ed ai nuovi brand che non hanno capacità e struttura per supportare lo sviluppo e la visibilità dei loro prodotti.

Il programma ha riguardato la creazione di una piattaforma E-COMMERCE attraverso la realizzazione di un sito web e un modello di e-commerce, rivolto al mercato del B2C, che valorizzi i negozi singoli degli artigiani attraverso una dinamica di drop-shipping e con una struttura semplice di navigazione in base alle intenzioni dell'utente. In particolare, la piattaforma contemplerà metodi di pagamento flessibili, gestione del magazzino e delle transazioni con tecnologia snella e veloce e permettere la connessione e l'evasione di ordini da store differenti verso clienti finali.

È stata sviluppata una app mobile in realtà aumentata, che serve a creare un legame unico con il brand Stella Marina e un appeal importante, fornendo funzionalità di magic mirror per personalizzare e vedere gioielli ed accessori indossati. In particolare l'App svolgerà il compito di riconoscimento immagine, personalizzazione dell'oggetto e link all'e-commerce per analizzare l'acquisto. Svolgerà inoltre funzioni di riconoscimento immagini e oggetti reali per aumentare e fruire di informazioni accessorie veicolando video, spot, form e altro materiale per aumentare la 'experience'. A supporto dell'investimento in E-commerce e app mobile, sono stati acquistati n. 5 postazioni PC.

Modalità di attuazione del progetto

Sviluppo sito e-commerce, applicazione per dispositivi mobile, infrastruttura back-end e supporto digitale

Sito e-commerce per la promozione e la vendita di gioielli artigianali su territorio internazionale. App multidispositivo per divulgazione conoscenza brand, vendita di gioielli artigianali, capacità di realtà aumentata. Gli utenti potranno utilizzare sito e applicazione per acquistare prodotti, nonché visualizzare contenuti video e/o interattivi sull'arte del Corallo.

Front-End: L'applicativo è stato realizzato con linguaggio di programmazione "Flutter", che consente di condividere un unico codice sorgente per le più disparate piattaforme: dalle app Android/iOS al web fino ad applicazioni native per sistemi desktop. L'utilizzo di un linguaggio unico multipiattaforma snellisce e velocizza il processo di sviluppo, abbattendone i costi di mantenimento, e garantisce un ingresso capillare e diffuso su larga scala in

tutti i settori tecnologici disponibili. Flutter è un linguaggio sviluppato da Google e attualmente utilizzato da essa come principale linguaggio di programmazione per le più importanti applicazioni proprietarie pubblicate sugli store mobile. Sarà inoltre il linguaggio di programmazione predefinito per "Fuchsia", il nuovo Sistema Operativo progettato da Google, che nei prossimi anni sostituirà Android e unificherà i sistemi operativi di smartphone-pc-indossabili e dispositivi IoT al fine di dividerne un unico core code.

Back-End: Per tutto quanto concerne il "dietro le quinte" dell'applicativo, ovvero l'immagazzinamento dei dati, l'autenticazione e la profilazione degli utenti, e l'invio di notifiche push su smartphone, si è scelto di adoperare la piattaforma Google Firebase. Essendo anche questo servizio di proprietà di Google, nonché leader del settore, se ne evidenziano le peculiarità e soprattutto il supporto e l'integrazione con il linguaggio Flutter. Tramite piattaforma Firebase sarà possibile quindi gestire l'autenticazione degli utenti sfruttando un sistema già consolidato e utilizzato da un'infinità di aziende e sviluppatori in tutto il mondo, senza doverne realizzare internamente uno ad hoc, con tutte le criticità di sicurezza e privacy del caso. La stessa piattaforma consente la gestione di analisi tecnica e logica dell'app tramite console web, e funge inoltre come ponte per l'invio di notifiche push targettizzate per utente. La scalabilità dei costi in base all'effettivo utilizzo ne rende inoltre appropriato l'utilizzo per garantire un'adeguata scalabilità del prodotto in sé.

Supporto digitale: Su Firebase saranno inoltre conservati i dati degli utenti grazie al database integrato, aggiornato in real-time ad ogni modifica. Appoggiarsi a provider esterno, in questo caso, consente l'abbattimento di costi per il mantenimento in termini di sicurezza, affitto e hardware di un server proprietario, nonché soddisfare gli standard di sicurezza necessari. Ogni attività che preveda acquisto di utenze, registrazione e autenticazione viene gestito mediante società terze per garantirne anche a lungo termine l'affidabilità e il mantenimento. L'applicazione e il sito condivideranno il database di prodotti acquistabili, catalogo e gestione ordini/pagamenti. I pagamenti sono gestiti mediante carta di debito/credito, Paypal ed eventualmente altri metodi quali bonifico bancario, ApplePay, AmazonPay. L'applicazione adopererà sistema di autenticazione biometrica e integrerà una sezione dedicata alla realtà aumentata. Realtà aumentata: L'utente aprirà una sezione specifica dell'applicazione che gli permetterà di utilizzare la fotocamera per inquadrare un oggetto posizionato in uno store fisico e distintivo di un gioiello in particolare. L'applicazione, riconoscendo l'oggetto inquadrato, mostrerà in ambiente virtuale alcune informazioni localizzate per l'oggetto scelto, quali immagini e video, che si sovrapporranno all'ambiente circostante inquadrato dalla fotocamera. In tal modo, l'utente avrà la

possibilità di immergersi letteralmente nelle informazioni desiderate senza dover navigare tra menu e pagine, e le informazioni potranno ancorarsi direttamente al gioiello individuato enfatizzandone caratteristiche e indicandone punti di particolare interesse.

In sintesi i servizi applicati sono:

- Registrazione e autenticazione (sito e app) con e-mail o profilo social
- Sezione contatti (sito e app)
- Sezione informazioni attività (sito e app)
- Gestione prodotti catalogo (sito e app)
- Gestione carrello (sito e app)
- Gestione pagamenti e ordini (sito e app)
- Sezione realtà aumentata con contenuti interattivi (solo app)
- Servizio di notifiche push
- Codebase condiviso per app multiplatform